

**Svenska med babys effektrapport
2024**

Effektrapport 2024

1. Introduktion

I den här rapporten sammanfattas resultatet av en effektutvärdering av Svenska med babys träffar i öppna föräldragrupper och Tre generationer möts (TGM). Syftet är att undersöka hur verksamheten har bidragit till ökad social inkludering – ett av Svenska med babys viktigaste effektmål – framför allt bland vår primära målgrupp, de småbarnsföräldrar som är nya i Sverige och ännu inte etablerade.

Under 2024 har effektutvärderingen genomförts genom enkäter, observationer och djupintervjuer efter både vår- och höstterminens träffar. Totalt har 17 föräldragrupper på olika platser i landet deltagit i studien, bland annat i Stockholm, Malmö och Göteborg. Under en termin har varje grupp träffats en gång i veckan med 5–15 föräldrar och deras små barn. Några av grupperna har bedrivits inom ramen för Tre generationer möts, där även seniorer deltar. I denna rapport fokuserar vi dock på enkätsvar från småbarnsföräldrar som är nya i Sverige.

Rapporten bygger på tre huvudsakliga källor:

- Deltagarenkät – besvarad av målgruppen i slutet av terminerna.
- Observationsverktyg – använt av gruppledare och medarrangörer under träffarna.
- Djupintervjuer – genomförda av Svenska med babys samordnare.

Resultatet i korthet:

- 89 % av de deltagande föräldrarna uppger att de har utökat sitt sociala nätverk genom Svenska med baby.
- Observationerna visar att träffarna skapar förtroende, trygghet och en miljö som gör det lättare att lära känna andra och träna svenska i vardagliga samtal.
- Intervjuer och deltagarcitat understryker att föräldrarna känner sig mindre ensamma, tryggare i föräldrarollen och mer delaktiga i samhället.

2. Om Svenska med baby

Svenska med baby är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden organisation som skapar mötesplatser där småbarnsföräldrar med olika bakgrund möts. Visionen är att alla barn ska växa upp i trygghet, omtanke och inkludering.

Kärnverksamheten är de öppna föräldragrupperna, där föräldrar med barn 0–2 år träffas varje vecka för sång, lek, samtal och gemenskap. Grupperna leds av volontärer och genomförs i samarbete med bibliotek, öppna förskolor och andra lokala aktörer. Deltagandet är gratis och tillgängligt utan föranmälan, vilket skapar en låg tröskel. Barnen är en central del av mötena och fungerar ofta som en bro mellan föräldrar som annars inte hade träffats.

Utöver detta driver organisationen satsningen Tre generationer möts (TGM), där småbarnsföräldrar, barn och seniorer deltar i gemensamma aktiviteter som bygger

broar mellan generationer.

Verksamheten styrs av fem effektmål:

1. Sociala nätverk
2. Språkutveckling på svenska
3. Trygghet i föräldraskapet
4. Sysselsättning efter föräldraledigheten
5. Välmående

Genom dessa möten stärks föräldraskapet, sociala nätverk byggs och språkutveckling främjas – vilket i sin tur leder till ökad gemenskap, social inkludering och förbättrat välmående i samhället.

3. Metod för effektmätning

Målgruppen för denna effektmätning är småbarnsföräldrar som är nya i Sverige och inte har svenska som modersmål. Effekt definieras här som en förändring som har ett värde för den som upplever den.

För att mäta effekterna har vi använt:

- Enkäter (59 svar, ca 20 % svarsfrekvens).
- Observationer i grupperna.
- Djupintervjuer med deltagare.

Vi har även använt ett tröskelvärde för att avgöra när en faktisk effekt uppstått. Låg svarsfrekvens gör att observationer och intervjuer är en viktig komplettering för ökad tillförlitlighet.

4. Resurser

Under 2024 deltog totalt 3241 vuxna i Svenska med babys föräldragrupper och ytterligare 246 vuxna deltagare i Tre generationer möts. Av dessa utgjorde 1383 (42 %) vår primära målgrupp, småbarnsföräldrar som är nya i Sverige.

Enkäten besvarades av 118 personer:

- 93 % kvinnor, 7 % män.
- 61 % hade deltagit i fler än fem träffar, endast 12 % deltog en gång.
- Enkäten besvarades på svenska, engelska, dari, spanska, tigrinja, ukrainska och arabiska.

Utöver Svenska med baby anställda, möjliggörs verksamheten av volontärer och medarrangörer (bibliotekarier, pedagoger etc.). Direkta kostnader är främst fika, marknadsföring och material, medan lokalkostnader ofta täcks av samarbetspartners.

5. Resultat – Sociala nätverk

Att bryta isolering och skapa nya sociala kontakter är centralt i Svenska med babys arbete. Enkäten visar att 90 % av deltagarna lärt känna nya personer genom sitt deltagande, och fler talet anger att de även börjat umgås utanför träffarna.

Observationer bekräftar utvecklingen: i Kista blev deltagare som inte kände varandra från början vänner och började gå på promenader och utflykter tillsammans. I Bergsjön observerades att föräldrar blivit kompisar genom träffarna, och i Bromma noterades det hur föräldrar stöttade varandra praktiskt, exempelvis genom att följa med till vårdcentralen.

Deltagarnas egna röster understryker detta:

- “Man får kompisar här och det är en viktig grej för de som känner sig ensamma.” – Ayan, Tensta
- “Det känns tryggt och välkomnande. Jag har träffat andra föräldrar som jag ibland pratar med utanför träffarna... Jag känner mig mindre ensam.” – Pary, Malmö
- “Träffarna var väldigt välkomnande och trygga. Jag fick inte nya kompisar med alla, men alla var trevliga med mig och min dotter.” – Hanan, Bergsjön

6. Påverkan

Deltagarna anger själva att Svenska med baby haft en avgörande roll i att skapa nya kontakter. Alternativa verksamheter som öppen förskola eller SFI kan erbjuda liknande inslag, men når inte samma nivå av social inkludering. Verksamheten bedöms därmed vara en unik och kompletterande insats för målgruppen.

7. Värdeskapande

Deltagandet i Svenska med baby skapar ett upplevt värde som går bortom de enskilda träffarna. Föräldrar vittnar om minskad ensamhet, ökad delaktighet och stöd i vardagen. Observationer visar att nya vänskaper och nätverk lever vidare även utanför träffarna, vilket stärker familjernas långsiktiga välmående.

8. Slutsatser

Effektutvärderingen 2024 visar att Svenska med baby tydligt når målet att stärka småbarnsföräldrars sociala nätverk. En majoritet av deltagarna har lärt känna nya personer, och många har utvecklat vänskaper som fortsätter utanför träffarna. Observationer och citat från deltagare bekräftar att verksamheten inte bara skapar möten, utan bygger gemenskap och ömsesidigt stöd. Sammantaget bidrar Svenska med baby på ett avgörande sätt till ökad social inkludering och förbättrat välmående bland småbarnsföräldrar som är nya i Sverige.